

POLITICA AZIENDALE

Da oltre 100 anni RAFI è una delle aziende leader mondiali nella fornitura di soluzioni innovative per la comunicazione uomo-macchina. I risultati soddisfacenti conseguiti in tutti questi anni sono il frutto della nostra voglia di rendere i nostri prodotti il punto di riferimento a livello mondiale e di sorprendere i nostri clienti con continue novità, infondendo loro l'entusiasmo per le nostre idee innovative. Tratti distintivi del nostro operato sono il senso di responsabilità, l'approccio lungimirante, una crescita sana e la redditività. RAFI è impegnata sul fronte dello sviluppo e del miglioramento continuo, per andare oltre le esigenze e aspettative immediate dei nostri stakeholder. Per assicurare continuità nella nostra storia di successi mettiamo in campo un sistema gestionale che definisce i percorsi delle nostre interazioni.

CLIENTI

I nostri clienti costituiscono la centralità del nostro operato. Anticipiamo e comprendiamo i loro desideri e le loro esigenze. Il nostro obiettivo comune è offrire l'eccellenza, contribuendo al vantaggio competitivo dei nostri clienti nel loro settore di attività.

DIPENDENTI

Il nostro personale, motivato e qualificato, e il suo forte legame identitario con RAFI e i suoi valori sono stati, così come sono ancora oggi, il fondamento della soddisfazione dei clienti e la base del nostro inarrestabile successo. Per promuovere la motivazione e l'efficienza di tutti i dipendenti in uguale misura, RAFI ottimizza continuamente le sue condizioni di lavoro e le opportunità di formazione e aggiornamento. La nostra gestione sistematica della tutela e salute sul lavoro ci consente di incrementare progressivamente la sicurezza nei luoghi di lavoro e di proporre ai nostri dipendenti numerose iniziative per promuovere la loro salute.

FORNITORI

L'alto livello qualitativo che RAFI si impegna a offrire può essere raggiunto solo se l'intera catena di fornitura opera sulla stessa lunghezza d'onda. Per questo RAFI persegue collaborazioni durature con fornitori tecnicamente competenti ed economicamente solidi. L'osservanza e il rispetto dei nostri valori e delle nostre linee guida sono per i nostri fornitori imprescindibili tanto quanto il sostegno ai nostri obiettivi.

PROCESSI

I nostri processi creano valore e sono orientati a obiettivi specifici. Nell'esame dei nostri processi, nulla è dato per scontato, nell'ottica di un miglioramento continuo, che perseguiamo anche attraverso una verifica sistematica del loro rispetto. L'estrema standardizzazione dei nostri processi non è da ostacolo alla nostra flessibilità, che ci consente di affrontare ogni situazione con intelligenza e conseguire così risultati d'eccellenza a costi ottimizzati.

QUALITÀ

Per noi qualità significa soddisfare tutte le attese dei nostri clienti nazionali ed esterni oltre che di tutti gli altri stakeholder. La qualità costituisce quindi il fondamento del successo della nostra azienda e il metro di misura del nostro operato. Per tutti i dipendenti di RAFI, la qualità deve essere un obiettivo da perseguire con ambizione e con sempre crescente dedizione, in linea con le crescenti attese.

SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

La sicurezza delle informazioni e dei dati costituisce una parte integrante della nostra strategia per ridurre al minimo i nostri rischi aziendali. Gli strumenti e i processi predisposti all'uso e le risorse messe a disposizione garantiscono la massima sicurezza possibile delle informazioni e dei dati riguardanti persone, prodotti e attività all'interno del nostro ambito di responsabilità. L'integrazione della sicurezza delle informazioni nel nostro sistema gestionale ne garantisce il continuo monitoraggio e miglioramento.

OBBLIGHI SOCIALI

Affidabilità, apertura e onestà sono virtù che contraddistinguono RAFI e noi promuoviamo. Sul rispetto delle norme giuridiche, delle prescrizioni delle autorità competenti e delle direttive aziendali e sull'applicazione delle nostre virtù si fondano la nostra credibilità e la nostra natura di partner sempre affidabili per i nostri clienti e nella società. Per questo tutte le leggi, disposizioni e direttive aziendali – e in particolare la RAFI Corporate Social Responsibility – devono essere rispettate da tutte le società RAFI e dal relativo personale. I dipendenti sono infatti tenuti a conoscere e osservare tutte le norme giuridiche e direttive interne attinenti alla loro attività, nonché a segnalare eventuali violazioni di cui giungano a conoscenza. Ogni dipendente RAFI, con la sua condotta, rappresenta la nostra azienda verso l'esterno. Qualsiasi violazione può infatti provocare gravi danni all'immagine di RAFI e pertanto non è tollerata.

INNOVAZIONE

RAFI è un global player di dimensioni medio-piccole, una realtà saldamente radicata nel suo territorio ma anche estremamente aperta all'innovazione. Da decenni, l'avanguardia è la nostra vocazione, alimentata dal nostro spirito pionieristico. Know-how, inventiva e competenza nell'offrire soluzioni sono i tratti distintivi del nostro personale. RAFI lascia spazio all'innovazione e alla creatività e i nostri dipendenti lo sfruttano al meglio. Questa collaborazione ci porta a lanciare di continuo nuovi prodotti, aiutando i nostri clienti a migliorare la loro posizione sul mercato.

AMBIENTE ED ENERGIA

La protezione del nostro ambiente e la prevenzione dell'inquinamento sono temi che ci stanno particolarmente a cuore. E infatti la tutela ambientale e l'uso sostenibile e sempre più parsimonioso delle risorse sono priorità assolute del gruppo RAFI. Laddove possibile, utilizziamo sempre materiali riciclati o riciclabili, lasciandoci guidare dal principio cardine della sostenibilità in ogni nostra attività. Assicuriamo il rispetto delle leggi in materia di tutela dell'ambiente e delle regole ambientali generalmente riconosciute e utilizziamo le risorse naturali con parsimonia e in modo ecologico. Così facendo, offriamo un contributo sostenibile alla riduzione dei consumi idrici ed energetici, dei rifiuti prodotti e delle emissioni di CO2 e ci adoperiamo per assicurare la qualità dell'acqua. L'attuazione di tali obiettivi avviene attraverso una gestione ambientale ed energetica sistematica ed efficace.



Dr. Lothar Seybold



Lothar Arnold